# ANÁLISIS DEL USO DE TWITTER POR PARTE DE TRES SOCIEDADES CIENTÍFICAS DEL ÁMBITO FARMACÉUTICO ESPAÑOL

MONTERO DELGADO J.A[1]; REY TORRES, N[2]; CAL SEIJAS R[3]; ALONSO GARRE C[4]; MIRANDA SAAVEDRA F[5]; ACUÑA MARRERO L[5], GARCÍA DE BIKUÑA LANDA B[6]; ALONSO NUÑEZ ML[7]; MUÑOZ MUÑOZ N[8]; GARCÍA BARRIONUEVO A[9].

[1]Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria (S/C de Tenerife); [2]Farmacia Rey Torres (Ferrol); [3]Farmacia Alonso Luengo (Gijón); [4]Farmacia La Barbera (Villajoyosa), [5]Farmacia Anaga (S/c de Tenerife), [6]Farmacia García De Bikuña (Bilbao); [7]Farmacia ML Alonso (Astorga); [8]Farmacia Campo Alegre (Sevilla); [9]Hospital Clínico Virgen de la Victoria (Málaga).

## INTRODUCCIÓN

Twitter® (www.twitter.com) se ha convertido es una herramienta digital muy usada por las sociedades científicas sanitarias, ya que sirve de canal para la comunicación externa y como punto de encuentro virtual entre sus profesionales.

## OBJETIVO

Analizar la presencia y uso que se realiza de Twitter por parte de tres sociedades científicas farmacéuticas españolas, así como su contenido e influencia social en dicha plataforma.

## MATERIAL Y MÉTODO

**FECHAS** (Marzo 2018)

9 meses

01/06/2017 - 28/02/2018

**HERRAMIENTAS USADAS**

twitter followerwonk, twitonomy, KLOUT

**PERFILES ANALIZADOS**

@SEFAC_aldia @SEFH_ @Sefap_FAP

**CATEGORÍAS**

- ACTIVIDAD
- COMUNIDAD
- CONTENIDO
- INTERACCIÓN
- INFLUENCIA

- Manejo de datos y análisis → Google Hoja de cálculo

## RESULTADOS

| | | SEFAC | SEFA |
|---|---|---|---|
| Tuits | 2.823 | 2.526 | 568 |
| Tuits/día | 10,34 | 9,25 | 2,08 |
| Tuits totales | 15.510 | 11.410 | 8.656 |

ACTIVIDAD

| | | SEFAC | SEFA |
|---|---|---|---|
| Seguidores | 13.140 | 8.586 | 4.280 |
| Seguidos | 4.927 | 477 | 559 |

- 1.327 seguidores comunes

COMUNIDAD

| | | SEFAC | SEFA |
|---|---|---|---|
| % de tuits que son retuits | 42 | 41 % RT | 66 % RT |
| % de tuits con enlace | 56 | 34% enlaces | 21 % enlaces |
| % de tuits con hashtag | 40 | 38% con # | 14 % con # |

318 #TeinteresaSEFH 213 #Jornada SEFAC 35 #SEFAPXXII

CONTENIDO

INTERACCIÓN

| | | SEFAC | SEFA |
|---|---|---|---|
| RT | 6.875 | 3.832 | 1.412 |
| ♥ | 7.521 | 5.434 | 1.416 |
| ↩ | 11 | 217 | 9 |

| | | SEFAC | SEFA |
|---|---|---|---|
| K | 65 | 65 | 52 |
| fw | 62 | 60 | 59 |

INFLUENCIA

## CONCLUSIONES

- Twitter es un medio muy utilizado por las sociedades científicas farmacéuticas estudiadas.
- Los dos perfiles con mayor comunidad y frecuencia de publicación cuentan con mayor grado de interacción con su contenido e influencia social.

jmondel@gobiernodecanarias.org @Amonterodel

ALICANTE 2018
VIII CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
I REUNIÓN INTERNACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS

"NO SUEÑES TU PROFESIÓN. VIVE TU SUEÑO"

AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE
24·25·26 DE MAYO | SEFAC