RESULTADOS DE UNA ENCUESTA SOBRE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACEUTICOS REALIZADA A LOS USUARIOS DE UNA FARMACIA COMUNITARIA PARA ADAPTAR LAS PREFERENCIAS A LA FUTURA REFORMA Y AMPLIACIÓN.

Luis García Moreno , Cristina Fernandez Martinez , Miriam García Carretero

Introducción

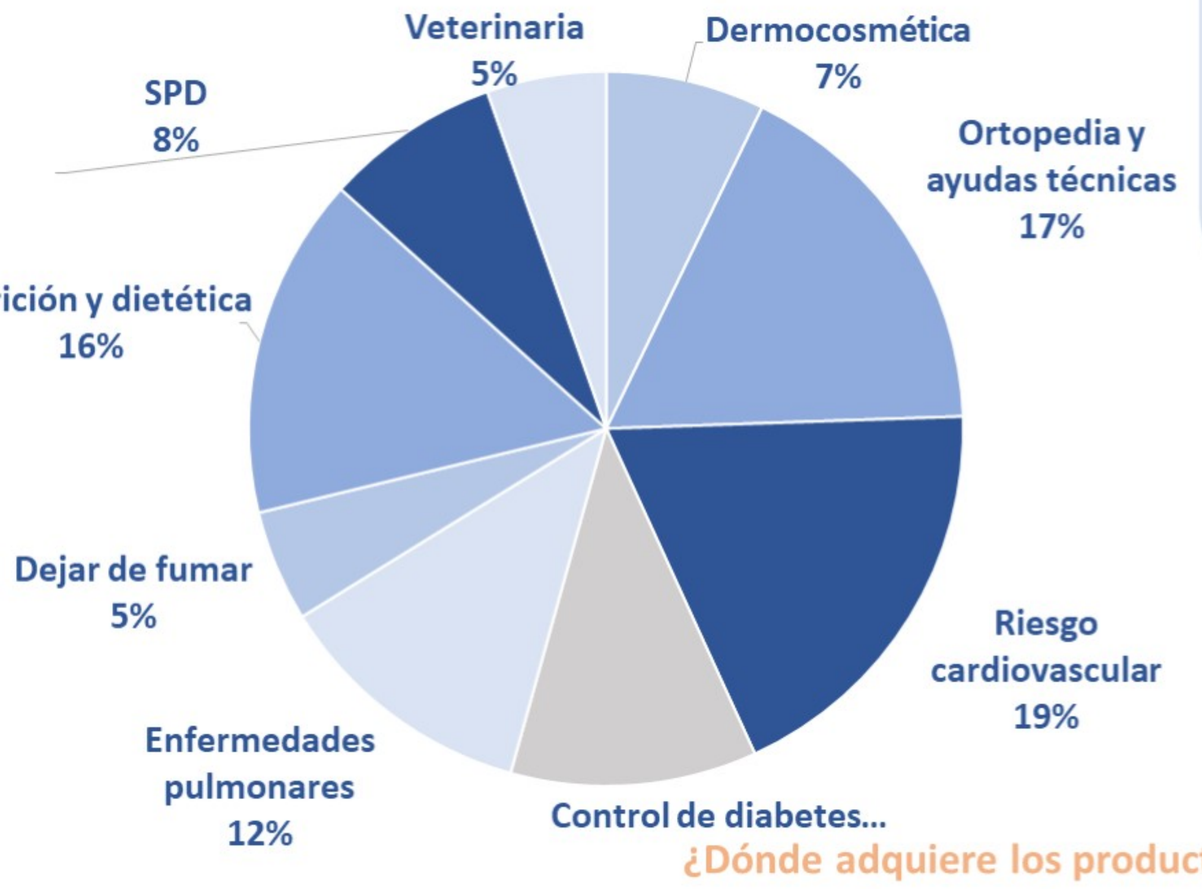
Son muchas las dudas que nos surgen cuando nos planteamos hacer una reforma en la farmacia comunitaria e implementar nuevos servicios, en raras ocasiones preguntamos a los verdaderos protagonistas y damos por hecho que sus preferencias coinciden con la nuestra. Esta fue la motivación que nos llevó a plantear una encuesta entre todos los usuarios de como querían que fuera su futura farmacia ante la inminente reforma y ampliación tanto del local de la farmacia como de la oferta de servicios.

Objetivos

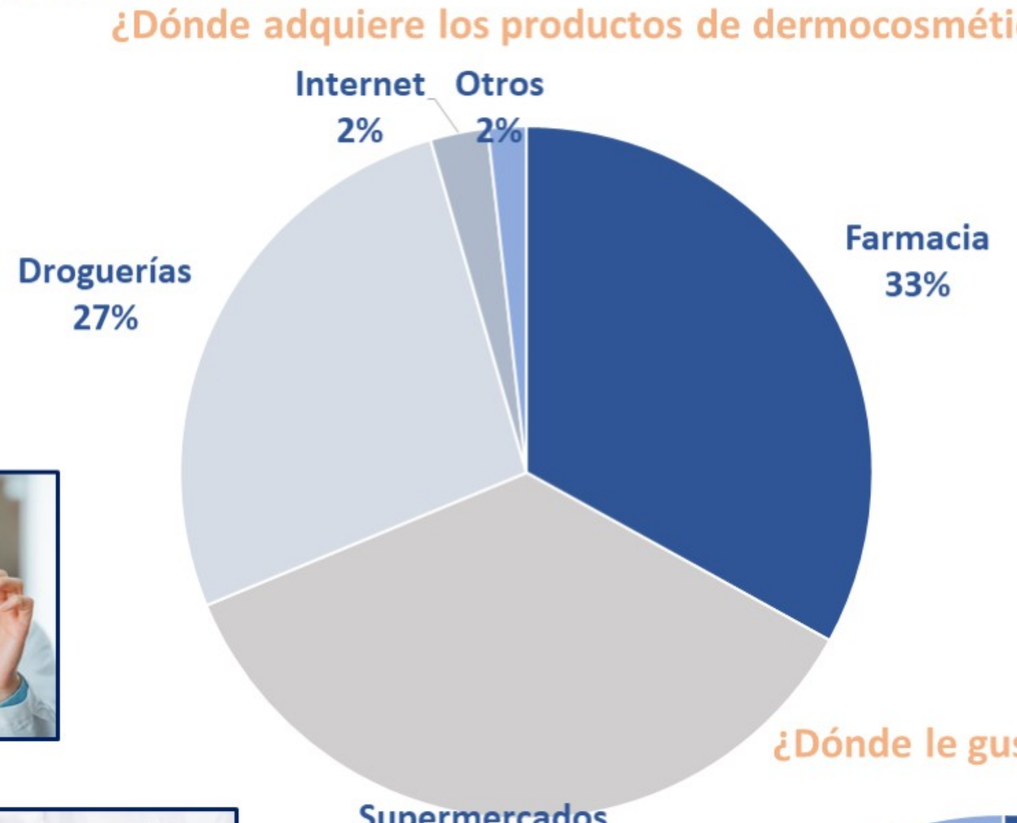
Recoger mediante encuesta anónima, una visión de las preferencias de los usuarios de la farmacia comunitaria en lo referente a: Servicios profesionales farmacéuticos (SPF), preferencias de consumo, preferencia a la hora de la dispensación y de prestación de formación continuada.

Resultados

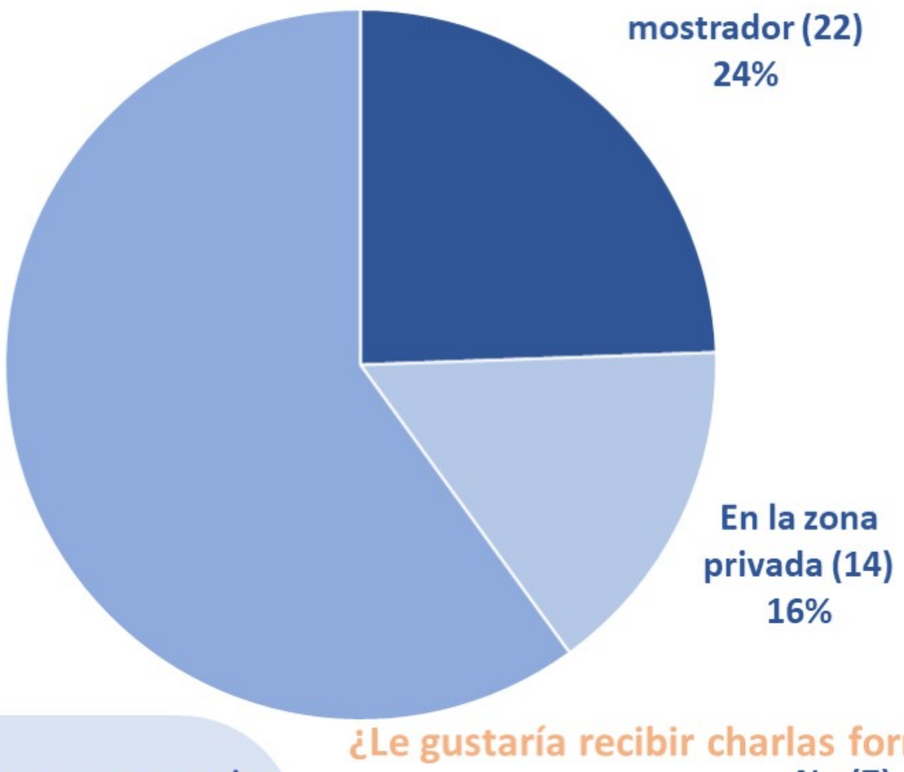
¿Qué SPF considera fundamentales para su nueva farmacia?



¿Dónde adquiere los productos de dermocosmética?



¿Dónde le gustaría ser atendido en las diispensaciones?



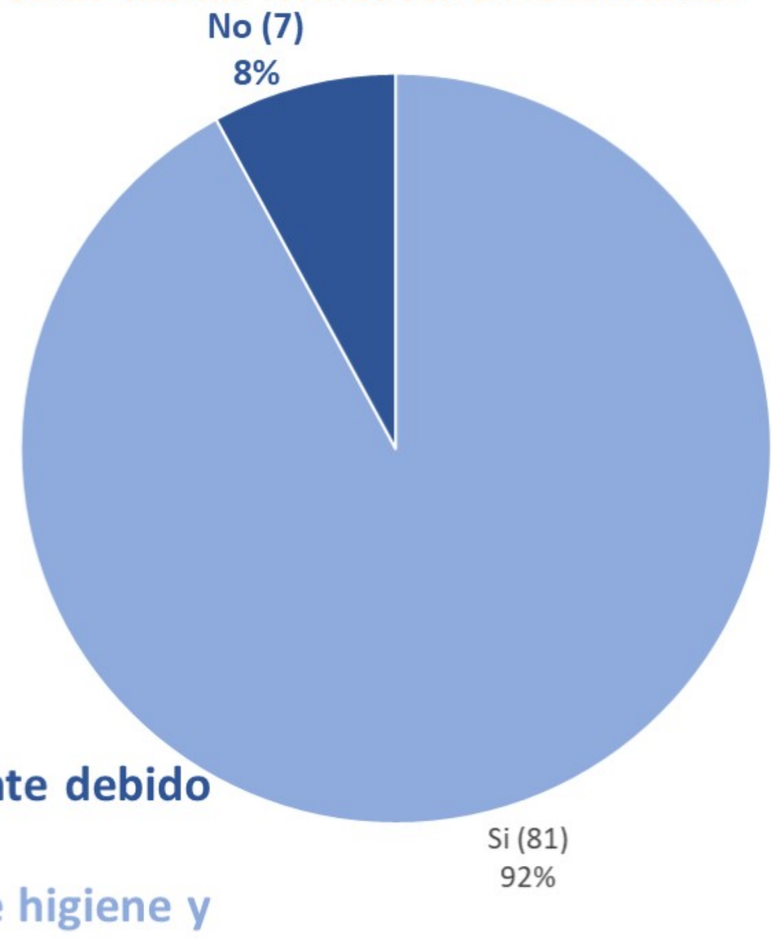
Métodos

Durante el mes de Diciembre de 2017, se planteó una encuesta personal y anónima en la farmacia comunitaria de Munera (Albacete), entregando un breve cuestionario con 4 preguntas:

1. **¿Qué SPF considera fundamentales para su nueva farmacia?**
2. **¿Dónde adquiere los productos de dermocosmética e higiene?**
3. **¿Dónde le gustaría que ser atendidos en las dispensaciones?**
4. **¿Le gustaría recibir charlas formativas en la farmacia?**

Se recibieron un total de 109 respuestas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%.

¿Le gustaría recibir charlas formativas en la farmacia?



Conclusiones

Los servicios más destacados son el riesgo cardiovascular y Ortopedia probablemente debido al envejecimiento de la población.

Sorprendente que únicamente el 33% de los encuestados adquiera sus productos de higiene y dermocosmética en la farmacia comunitaria. Y únicamente el 7% lo demande como servicio.

Es alentador que el 92% quiera recibir formación en la propia farmacia comunitaria.

ALICANTE 2018
VIII CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
I REUNIÓN INTERNACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS

"NO SUEÑES TU PROFESIÓN VIVE TU SUEÑO"

www.congreso-sefac.org

AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE
24·25·26 DE MAYO | SEFAC