

Gripe estacional 2017-2018. Estrategia operativa desde la farmacia comunitaria en Catalunya.

Guillermo Bagaría¹, Francisca Aranzana¹, Luis Urbiztondo², Pilar Rius³
Paqui Moreno⁴, Berta Niolet⁵, Mercè Barau⁴, Rosa Puig⁵, Carmen Cabezas²

¹Col·legi de Farmacèutics de Barcelona. ²Agència de Salut Pública de Catalunya. ³Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya. ⁴Sociedad española de farmacia familiar y comunitaria (SEFAC). ⁵Federació Empresarial de Farmacèutics Comunitaris (FEFAC).



Introducción:

La gripe es una enfermedad infecciosa con alta incidencia anual que provoca una carga de enfermedad expresada en términos de morbi-mortalidad muy importante. Su magnitud, severidad, capacidad de intervención y factibilidad de respuesta, la convierten en una prioridad de salud pública mundial. Las estrategias para disminuir la transmisibilidad, y aquellas vinculadas a un aumento de la cobertura vacunal, evitan muertes prematuras. La OMS ha fijado ambas estrategias como sus principales objetivos operativos. Muchos países tienen en sus agendas de salud pública aumentar las acciones de prevención primaria entre *clústers* vulnerables y poco accesibles.

Objetivos:

Desarrollar una propuesta funcional de intervención de la farmacia comunitaria que pivote sobre la prevención primaria para mejorar las tasas de vacunación.

Materiales y métodos:

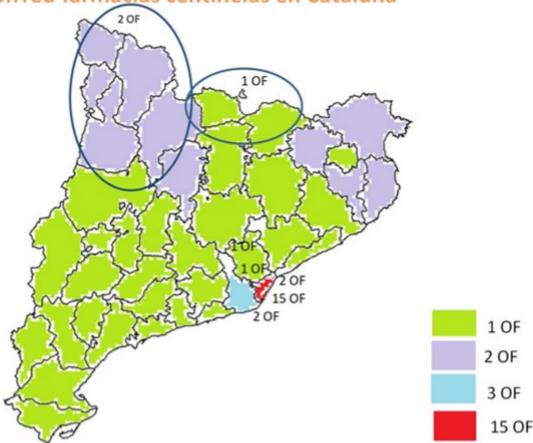
Proceso de planificación funcional basado en la formalización e instrumentación de directrices y criterios para la definición estructural del modelo de servicio. El proceso de planificación contuvo las siguientes etapas:

1. Creación del Comité de Dirección del Proceso
2. Definición de los condicionantes operativos
3. Formulación de propuestas de acción.
4. Descripción de los servicios y del su dimensionado.
5. Definición estructural.
6. Seguimiento de su aplicabilidad.

Resultados:

1. Desde Octubre 2017 las 3.000 farmacias comunitarias catalanas desarrollaron la actividad de prevención primaria "La grip s'atura aquí" (la gripe se para aquí) Con disponibilidad de soluciones hidroalcohólicas en sus zonas de atención y promoción activa del lavado de manos.
2. Motivación intrínseca a los farmacéuticos comunitarios para su inmunización activa. Mejorando la accesibilidad a los centros vacunales en tiempo y lugar.
3. Inicio de la actividad de vigilancia epidemiológica sindrómica de la Gripe en la Red de Farmacias Centinela de Cataluña.
4. Desarrollo de una estrategia proactiva de *catch-up* sobre población ambulatoria susceptible.
5. Desarrollo del diseño de un estudio descriptivo observacional sobre la cobertura vacunal de los colectivos ambulatorios susceptibles que frecuentan la farmacia comunitaria.
6. Realización del diseño y funcionalidad la segunda encuesta sobre cobertura vacunal de los farmacéuticos catalanes.

Implantación red farmacias centinelas en Cataluña



Red de farmacias centinelas en Cataluña



Discusión y conclusiones:

Una planificación estratégica consensuada que implique a la autoridad sanitaria, a las organizaciones profesionales, y a sociedades científicas; posibilita una planificación funcional que puede aportar soluciones organizativas válidas. La farmacia comunitaria por sus fortalezas empresariales, resulta un recurso valioso en estrategias de prevención primaria. Las actividades de investigación sobre su posible papel en las estrategias para aumentar la cobertura vacunal, basadas en oportunidad y factibilidad operativa, marcaran su papel como agente sanitario en el futuro.