DETECCIÓN DEL SÍNDROME DEL OJO SECO EN FARMACIA COMUNITARIA

Nieto Masa Ana Isabel¹, Santos Rodrígue Laura¹, Pérez Rodríguez-Correa M.^a Dolores², Cano Polvillo M.^a Jesús¹, Reguero Fernández Elena², Teba Clemente Cristina², López Moreno Paqui², García-Delgado Amalia²
¹Farmacia Ana Isabel Nieto Masa, Espartinas (Sevilla) - ²Farmacia Morente García-Delgado, Sevilla

El síndrome del ojo seco es una patología muy frecuente y una de las consultas más prevalentes en la farmacia comunitaria. Enfermedad multifactorial de las lágrimas y de la superficie ocular, provoca síntomas de incomodidad o molestias, alteración de la agudeza visual e inestabilidad de la película lagrimal con daño potencial a la superficie ocular.⁽¹⁾

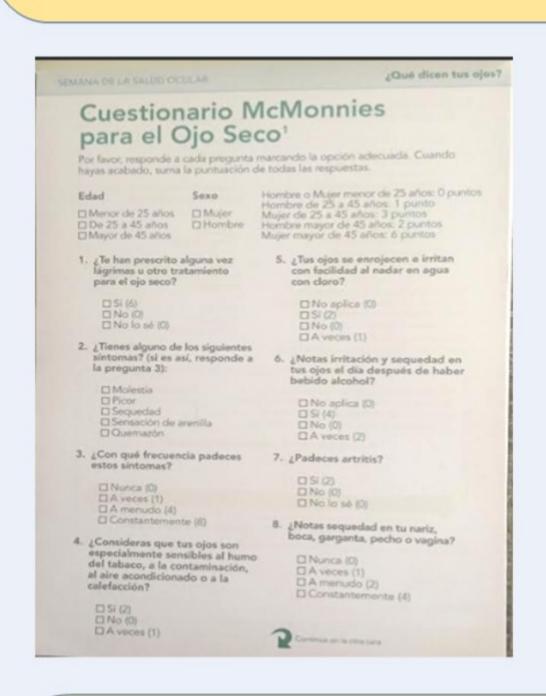
OBJETIVOS

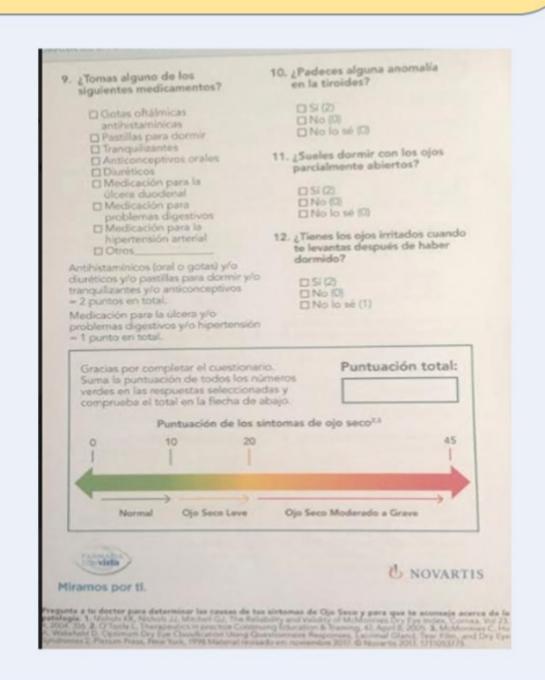
Detectar la existencia de sequedad ocular.

Determinar el grado y la gravedad en los pacientes.

Realizar educación sanitaria con medidas preventivas.

Derivar al médico si es necesario.





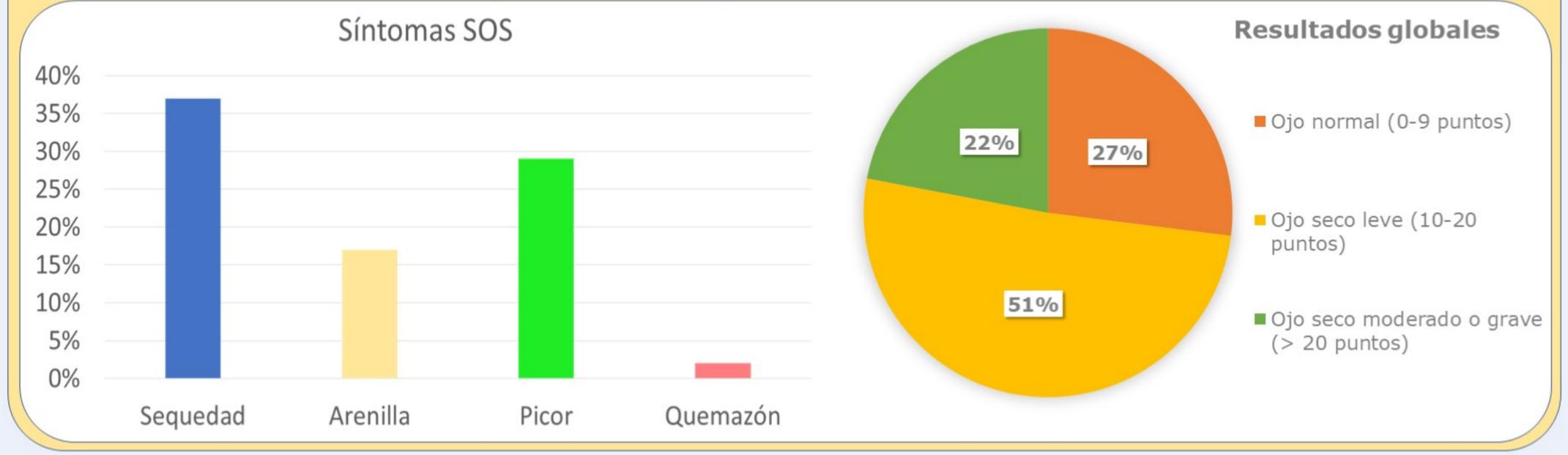
MATERIAL Y MÉTODO

- Campaña sanitaria.
- Duración: Una semana.
- Lugar: dos farmacias comunitarias.
- Pacientes: elegidos al azar, participan voluntariamente.
- Cuestionario de McMonnies⁽²⁾ (proporcionado por Novartis):
 - 14 preguntas sobre factores de riesgo, patologías, medicación y síntomas relacionados con el Síndrome de Ojo Seco.
 - Test con 98% de sensibilidad y 97% de especificidad.
- Entrega de folleto preventivo.

RESULTADOS

- Grupo con mayor prevalencia de ojo seco: Mujeres mayores de 45 años
- El 78% de los encuestados ha tenido previamente algún síntoma relacionado con este síndrome.
- El 37% presentan sensación de sequedad.
- El 56% de los pacientes tenían tratamiento previo para la sequedad ocular.
- El 46% de los pacientes utilizan medicamentos que producen, con frecuencia, sequedad ocular.
- Grupo mayores de 45 años:
 - Sensación de sequedad: Mujeres "a menudo" 33%. Hombres "constantemente" 18%.
 - Sensibilidad a factores externos: Mujeres 55.5%. Hombres 56.25% de los casos.
 - Condiciones sistémicas: Mujeres 39% artritis y 16.66% anomalías tiroideas. Hombres sin interés.

Estudio realizado sobre un total de 41 pacientes en la campaña.



CONCLUSIONES

- La detección y asesoramiento sobre ojo seco desde la farmacia comunitaria es posible gracias a herramientas validadas como el test de McMonnies.
- La educación sanitaria, mediante información escrita, ayuda al conocimiento del Síndrome de Ojo Seco por parte de la población.
- · Son necesarios más estudios para medir resultados en salud tras el asesoramiento farmacéutico.
- 1. Lemp MA et al. The Definition and Classification of Dry Eye Disease: Report of the Management and Therapy Subcommittee of the International Dry Eye WorkShop (2007). The Ocular Surface 2007; 5:75-95.
- 2. McMonnies CW, Ho A. Responses to a dry eye questionnaire from a normal population. J Am Optom Assoc. 1987;58:588-591.

