

PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN DE LA GRIPE DESDE LA OFICINA DE FARMACIA

Molina Ortiz. R¹ ; Salar Ibáñez. L²

Introducción

La vacunación es una de las principales herramientas de Salud Pública. Son muy conocidas en la infancia. Han contribuido enormemente a disminuir la mortalidad infantil y prácticamente nadie discute su utilidad. La cobertura vacunal en la infancia es muy alta. Pero en los adultos también son útiles y necesarias.

La vacuna de la gripe se considera una de las principales medidas para prevenir esta enfermedad, generalmente benigna pero que en ancianos o en enfermos crónicos tienen mortalidad apreciable. El hecho de que cada año se haya de proceder a la revacunación hace que en este caso la cobertura vacunal sea solo del 56%, por debajo del 75% recomendado por la OMS.

La vacuna del neumococo se ha introducido recientemente para prevenir neumonías en adultos. Tiene la ventaja de que basta con una única dosis en la vida pero todavía no está financiada por el Servicio Público de Salud.

Objetivo

Investigar la cobertura vacunal de la gripe y de la neumonía en dos farmacias situadas en Cuenca y en Valencia. Promover la vacunación de estas dos enfermedades en la población que acude a esas farmacias.

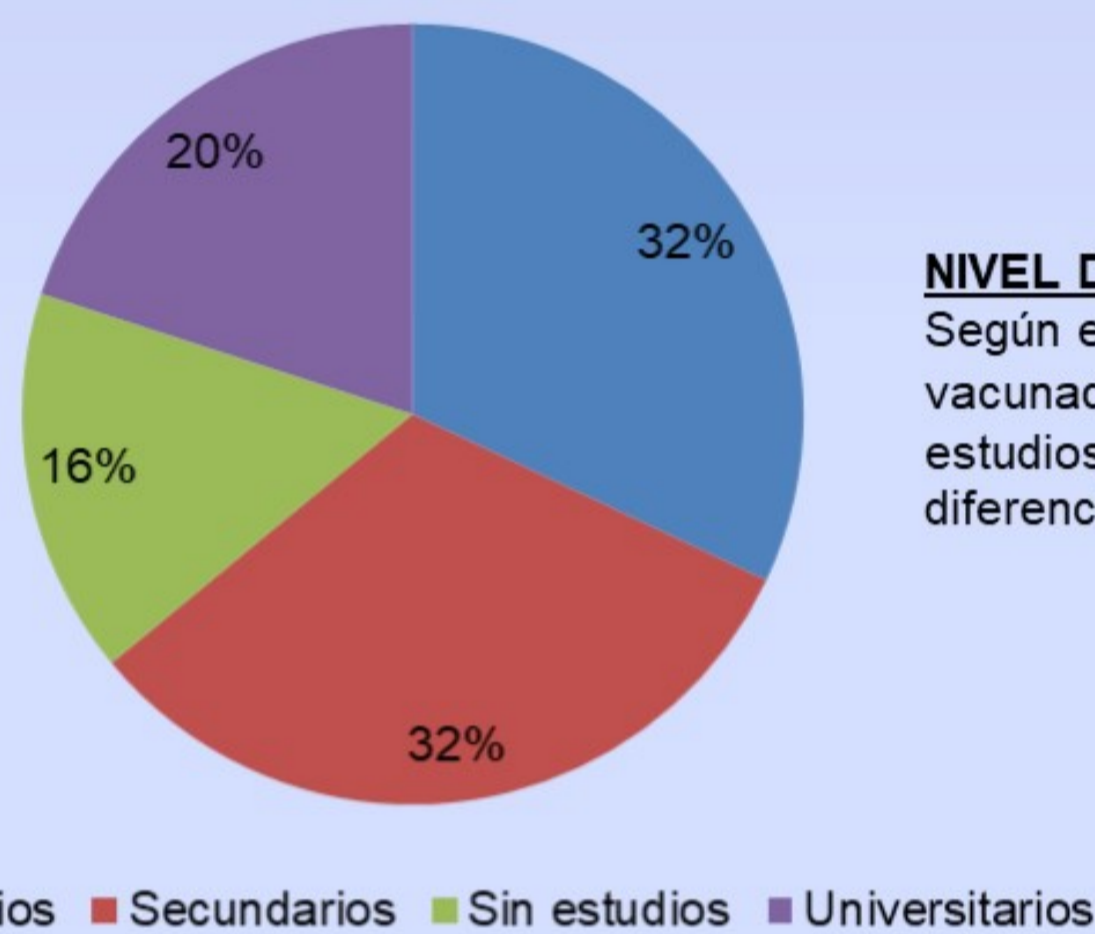
Material y método

Estudio descriptivo, aleatorio, transversal durante los meses de diciembre y enero en los cuales se aplicó un cuestionario a pacientes que acudían a las farmacias. Si el paciente no estaba vacunado se le recomendaba que lo hiciera y posteriormente se investigaba si realmente lo había hecho.



Resultados:

Se entrevistaron a 45 pacientes, 19 en Valencia y 26 en Cuenca, el 53% mujeres. La edad media fue 65,4 años (DE 19,0). 20 pacientes, el 44% (IC 95%; 30% - 59%), se había vacunado de la gripe, y solamente 2 se habían vacunado del neumococo.

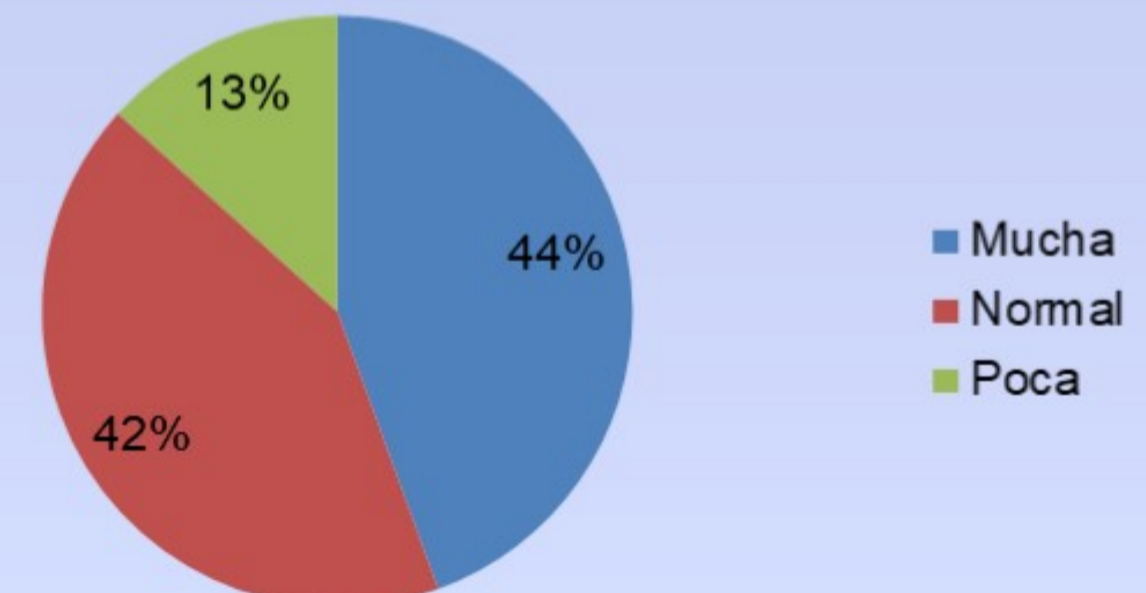


NIVEL DE ESTUDIOS

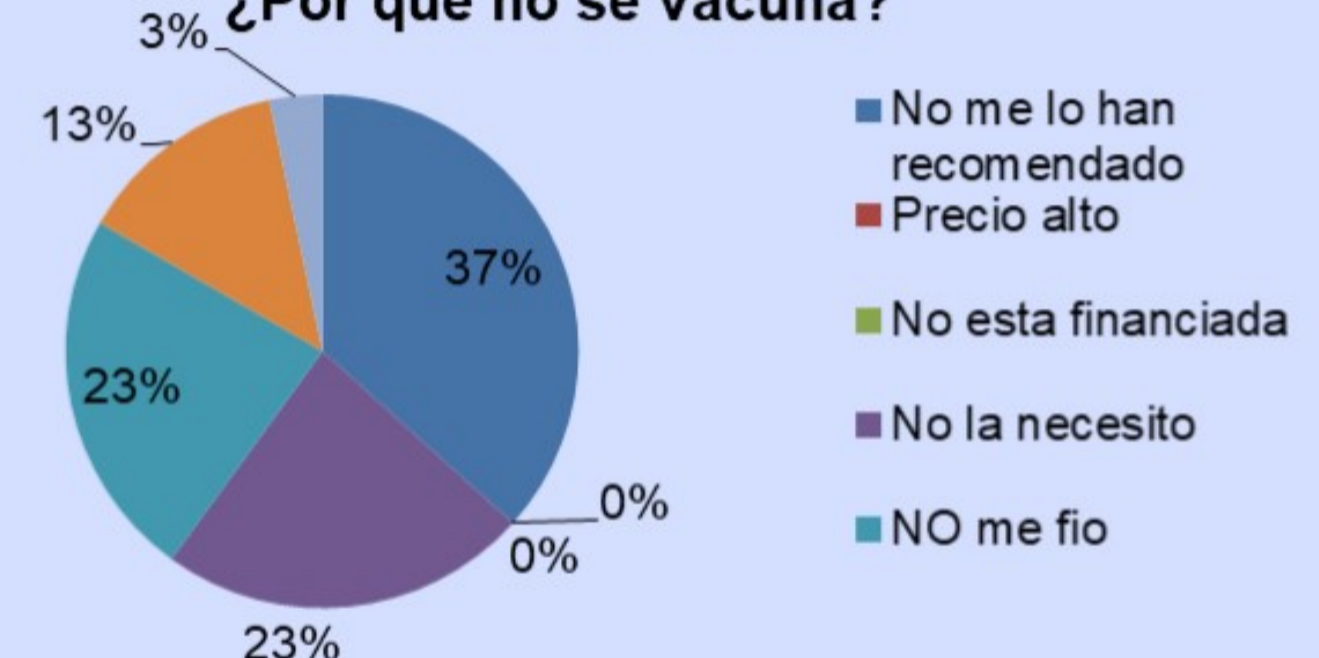
Según el nivel de estudios, los más vacunados fueron los pacientes sin estudios llegando al 60% pero las diferencias no fueron significativas.

Los pacientes consideraban que la vacunación de la gripe es importante

Importancia



¿Por qué no se vacuna?



De los 25 que no estaban vacunado de la gripe 8, (32%) se vacunaron que sumados a los 20 que ya lo estaban supone ahora un 62% de cobertura vacunal. También se vacunaron 2 de neumococo.

Discusión.

En nuestro estudio la cobertura vacunal es baja, pero conseguimos aumentarla considerablemente. El nivel de estudios no parece afectar a la cobertura vacunal. En general la población considera que vacunarse es importante, aunque no lo haga. La principal razón por la que dicen no vacunarse es que nunca se lo han ofrecido. Si la farmacia se implicara en la vacunación de la gripe y/o neumococo, informando a la población e incluso administrando directamente la vacuna, probablemente la cobertura vacunal aumentaría acercándose al 75% considerado óptimo por la OMS.

Conclusión.

La intervención de la farmacia comunitaria consigue mejorar apreciablemente la cobertura vacunal.

1. Estudiante 5º curso Universidad Cardenal Herrera CEU
2. Farmacéutico comunitario. Profesor asociado Universidad Cardenal Herrera-CEU