

# Comunicaciones

Nº referencia

## INFORMACIÓN DIRECTA AL PACIENTE DE MEDICAMENTOS DE PRESCRIPCIÓN MÉDICA: ESTUDIO DE OPINIÓN ENTRE PRESCRIPTORES Y PACIENTES.

### Autores:

Mora Pérez, Fernando (1); Rubio Gomis, Elena (2); Noguera Romero, María Antonia (3)

### Centro de Trabajo:

1. Farmacéutico comunitario en Mislata (Valencia); 2. Médico, Farmacólogo Clínico. Universitat de Valencia. Valencia; 3. Catedrática de Farmacología. Facultat de Farmàcia. Universitat Valencia. Valencia.

### Justificación:

En 2002, el Parlamento Europeo rechazó abrumadoramente la propuesta de la Comisión Europea General de Empresas e Industria para autorizar la publicidad de los medicamentos con receta directamente al público.

Sin embargo, la presión de la industria farmacéutica podría equiparar la normativa europea con EE.UU. y Nueva Zelanda, donde las compañías farmacéuticas proporcionan información de medicamentos bajo prescripción, utilizando los canales que habitualmente suministran publicidad general (prensa, TV, radio, internet, etc.).

### Objetivos:

Conocer la **opinión de pacientes y prescriptores** sobre la posibilidad de que en Europa la **industria farmacéutica pueda ofrecer información directa al consumidor (IDC)** sobre medicamentos que requieren receta médica para su dispensación.

### Métodos:

Se realizó un **estudio observacional, descriptivo y transversal de comparación mediante encuesta realizada a pacientes y a profesionales de la salud prescriptores**, en una entrevista presencial.

La **variable principal** es el **grado de acuerdo** con que se proporcione información directa al consumidor por parte de las compañías farmacéuticas sobre medicamentos que necesitan receta para su dispensación. Esta variable **se mide** con una **escala visual analógica (0-10)**, situando en el 5 el punto de corte y donde 0 es “nada de acuerdo” y 10 “totalmente de acuerdo”.

Se recogen otras variables socio-demográficas (edad, sexo, nivel educativo y situación familiar, laboral y económica) y profesionales.

### Resultados:

	Prescriptores	Pacientes
Nº de participantes	468	464
Grado de acuerdo	2,95 (IC 95%:2,66-3,23)	4,01 (IC 95%:3,71-4,31)
Sexo	♀ 253 (54,1%) ♂ 207 (44,2%)	♀ 263 (56,7%) ♂ 201 (43,3%)
Edad (años)	$\bar{X}$ 45,0 DE 12,8	$\bar{X}$ 45,9 DE 15,9

### Conclusiones:

- Tanto **prescriptores** como **pacientes** están **mayoritariamente en desacuerdo** con la posibilidad de que la **industria farmacéutica pueda ofrecer IDC** sobre de los medicamentos que requieren receta médica.
- Los prescriptores muestran mayor grado de desacuerdo que los pacientes.
- No ha sido posible poner de manifiesto que alguno de los factores sociodemográficos analizados condicione el grado de acuerdo tanto en prescriptores como en pacientes.

### Palabras clave:

Publicidad de medicamentos con receta, información directa al consumidor, grado de acuerdo, prescriptores, pacientes.